



E! Entertainment apresenta novas produções brasileiras para 2019

Com foco no Brasil, o canal investiu pesado; Estratégia contempla parcerias com nove produtoras locais e a contratação de 20 talentos brasileiros para sua grade de programação

São Paulo, outubro de 2018 – O **E! Entertainment**, plataforma de entretenimento e tendências da Cultura Pop do grupo NBCUniversal International Networks da América Latina, anuncia novas produções originais para a temporada de 2019. Até o final do próximo ano, nove programas de entretenimento produzidos no Brasil irão ao ar.

Os conceitos e formatos das atrações fazem parte da grade de programação redefinida em julho de 2018, trazendo modernização para o canal. As séries são resultado de pesquisas realizadas especialmente em São Paulo e Rio de Janeiro, além de trazerem referências de sucessos internacionais do **E!**.

A estratégia desenvolvida por Marcello Coltro, vice-presidente sênior de Marketing, Digital e Criativo da América Latina, executivo brasileiro responsável pela programação e produções originais do **E! Entertainment**, apresenta uma seleção de talentos reconhecidos no país e conectados com a nova visão do canal – focado nas mulheres e na diversidade.

“Estamos produzindo formatos inovadores que celebram a alma feminina, a diversidade e a inclusão. No **E!**, as mais diversas tribos possuem suas vozes representadas por celebridades que fazem parte da audiência brasileira. Os novos talentos incluem mulheres bem-sucedidas, fortes em suas opiniões, além de homens que entendem e respeitam esse universo”, pontua Coltro.

Segundo o executivo, a principal ideia do novo direcionamento do canal é reforçar valores contemporâneos como o empoderamento feminino. “Queremos ampliar esse espaço no **E!**, mostrando mulheres inteligentes e com opinião, ressaltando que a beleza é relativa e vem de dentro para fora. Tudo isso sem deixar de lado as histórias

interessantes, divertidas e, claro, extravagantes, que fazem parte do conceito do canal”, finaliza.

Novas Séries

Luana é de Lua

Reality Investigativo, 10 episódios de 30 minutos

Estreia prevista para junho de 2019

Uma artista que não tem medo de se expressar e falar sobre temas polêmicos e atuais. Essa é Luana Piovani, a nova protagonista de uma produção original do **E! Entertainment** que vai trazer uma das vozes femininas de maior eloquência do cenário brasileiro. Na série, a atriz mostrará pela primeira vez o seu dia a dia e a intimidade de sua família. Os espectadores poderão ver uma Luana que poucos conhecem e a sua realização como esposa de Pedro Scooby, um dos principais nomes do *surf* de onda grande mundial, e como mãe de Dom, de 6 anos, e os gêmeos Bem e Liz, de 3. *Luana É de Lua* vai desconstruir tabus, trazer pautas que falam sobre diversidade e ressaltam a importância do empoderamento feminino. Temas como fantasias sexuais, monogamia, fama e envelhecimento, auto-imagem, influenciadores digitais e assédio serão abordados pela apresentadora que receberá convidados especiais. Entre eles, especialistas como médicos, psicólogos, sexólogos e também celebridades como Xuxa, Pablo Vitar, Whindersson Nunes, Maria Flor e Victor Fasano.

Ficha Técnica

Com a participação de: Luana Piovani

Co-produção: NBCUniversal International Networks & Popcon Films

Produção Executiva: Klaudia Bermudez-Key, Marcello Coltro, Tatiana Quintella e Bruno Rossi

Gerência de Produção: Glauco Sabino

Direção: Paula Chrispiniano

Roteiro: Juliana Rodrigues

Direção de Fotografia: Rodrigo Menck

Juju Bootcamp

Reality de Competição, 13 episódios de 60 minutos

Estreia prevista para julho de 2019

Esse é um *reality* sobre força, beleza e estilo que mostra que mulheres podem ser o que quiserem. E tudo isso acontecerá sob o comando de Juju Salimeni, *musa fitness* que tem quase 14 milhões de seguidores no Instagram - tanto que ela é uma das influenciadoras com maior número de licenciamentos contratuais. O programa se passa em uma ilha reclusa com o cenário militar onde 12 participantes irão competir

uma série de desafios físicos e enfrentarão provas relacionadas com o universo de Juju - como alimentação, moda e a conquista de seguidores nas redes sociais para receber o título da nova musa *fitness* brasileira. A competição será levada com grandes doses de humor - tem até sala de tentação com uma fonte de chocolate!

Ficha Técnica

Com a participação de: Juju Salimeni

Co-produção: NBCUniversal International Networks, Lighthouse Produções Cinematográficas e Nightshift Filmes

Produção Executiva: Klaudia Bermudez-Key, Marcello Coltro, Ricardo Fadel Rihan e Ivan César Teixeira

Gerência de Produção: Glauco Sabino

Roteiro: Thiago Pires e Chico Brasileiro

Direção de Fotografia: Ching C. Wang

Os Szafirs

Reality Show, 13 episódios de 60 minutos

Estreia prevista para outubro de 2019

Uma das famílias mais glamourosas do país, formada por pessoas com personalidades únicas, chega para mostrar a divertida e dramática convivência entre um ator, uma socialite, uma cantora e o ponto de vista de um jovem *millennial* que vai conquistar o público brasileiro. *Os Szafirs* traz conflitos, momentos de alegria, união, discussões e até polêmicas ao acompanhar Beth Szafir, Luciano Szafir, Luhanna Melloni e Pedro Szafir. Trazendo uma linguagem bem-humorada e autêntica, a atração abordará temas que fazem parte desse universo familiar – como comportamento, luxo, moda e eventos.

Ficha Técnica

Com a participação de: Beth Szafir, Luciano Szafir, Luhanna Melloni e Pedro Szafir

Co-produção: NBCUniversal International Networks & Medialand

Produção Executiva: Klaudia Bermudez-Key, Marcello Coltro, Carla Albuquerque e Beto Ribeiro

Gerência de Produção: Glauco Sabino

Direção: Beto Ribeiro e Carla Albuquerque

Born to Fashion

Reality de Competição, 11 episódios de 60 minutos

Estreia prevista para agosto de 2019

O Brasil é conhecido por ser um dos maiores exportadores de modelos no mundo e o **E! Entertainment** já mostrou o universo das modelos *plus size*. Agora, o canal traz outra tendência que cada vez mais ganha o mercado de glamour: as modelos

transsexuais. *Born to Fashion* reunirá em uma mesma casa 12 aspirantes a modelos que passarão por um processo de seleção do qual somente uma delas sairá vencedora. Se a vida por trás das passarelas não é tão glamourosa como parece, os desafios que as modelos trans enfrentam são ainda maiores. E, ao final da atração, a profissional escolhida pelos jurados ganhará o contrato de um ano em uma renomada agência brasileira. Divertido e emocionante, o programa exibirá os obstáculos que surgem na carreira, como a alta competição entre as participantes e o preconceito ainda presente na sociedade.

Ficha Técnica

Co-produção: NBCUniversal International Networks & Delicatessen Filmes

Produção Executiva: Klaudia Bermudez-Key, Marcello Coltro, Mário Peixoto e Enrico Saraiva

Gerência de Produção: Glauco Sabino

Direção: Fábio Delai

Drag Me As A Queen - Celebridades

Terceira temporada, Spin-off, Reality Show, 13 episódios de 30 minutos

Estreia prevista para novembro de 2019

É claro que um dos formatos de maior sucesso do **E! Entertainment** não poderia deixar de ter a sua versão celebridade. Rita Von Hunty, Penelopy Jean e Ikaro Kadoshi vão receber em seu palco 10 famosas que passarão por uma transformação para ter sua versão *drag* apresentada para os brasileiros. Neste *spin-off*, as convidadas mais que especiais do programa vão contar para as nossas *drags* um dos momentos mais difíceis de suas carreiras enquanto passam pelo processo transformação. No final, elas vão se apresentar no palco de maior brilho e glamour do entretenimento brasileiro. Imperdível!

Ficha Técnica

Apresentado por: Rita Von Hunty, Penelopy Jean e Ikaro Kadoshi

Co-produção: NBCUniversal International Networks & Movioca

Produção Executiva: Klaudia Bermudez-Key, Marcello Coltro, Amadeu Alban e Márcio Yatsuda

Gerência de Produção: Glauco Sabino

Direção: Maristela Mattos

Roteiro: Maria Fernanda Braggio e Thais Falcão

Direção de Fotografia: Matheus Rocha

Novas Temporadas

Alto Leblon, Garotas do Rio

Segunda Temporada, Reality TV, 12 episódios de 30 minutos
Estreia prevista para abril de 2019

O esperado *reality* com novas protagonistas deixa o Leblon apenas no título do programa e revela como quatro jovens cariocas vivem, curtem e trabalham em uma das cidades mais famosas do mundo. Bárbara Evans - modelo e filha de Monique Evans -, Manu Maya - empreendedora e filha de Wolf Maya -, Ju Malaguti - fundadora do sex shop *We Fuck* e Arielle Macedo, que é coreógrafa da cantora Anitta, mostram quem é a garota do Rio de Janeiro hoje em dia. A série aborda a independência e realização pessoal dessas mulheres que estão buscando a sua identidade e independência, mesmo estando associadas a famosas figuras do mundo do entretenimento.

Ficha Técnica

Com a participação de: Bárbara Evans, Manu Maya, Arielle Macedo e Ju Malaguti

Co-produção: NBCUniversal International Networks & Plano Geral

Produção Executiva: Klaudia Bermudez-Key e Marcello Coltro

Gerência de Produção: Glauco Sabino

Direção: Rodrigo Ponichi e Bruno Bennec

Showrunner: Leonardo Justiniano

Um Show de Noiva

Segunda Temporada , Reality Show, 20 episódios de 30 minutos
Estreia prevista para maio de 2019

O *reality show* que traz o mundo dos vestidos de noiva foi produzido e transmitido no **E! Entertainment** pela primeira vez em 2015. Agora, na segunda temporada, muitas coisas foram repaginadas. Começando pela apresentadora Renata Kuerten, modelo internacional que traz sua naturalidade, beleza e talento ao acompanhar participantes dos mais diferentes perfis – desde uma noiva cadeirante até um casal homoafetivo que está procurando os vestidos perfeitos para o grande dia. E o que essas mulheres, com histórias diferentes de vida, têm em comum? Todas buscam um modelo que expresse o seu estilo e a sua personalidade. Outro diferencial da segunda edição do programa é a presença de Constance Zahn, produtora de conteúdo e maior *expert* no mercado de casamentos do Brasil. *Um Show de Noiva* também conta com a participação de estilistas renomados - como Emanuelle Junqueira, Vanessa Abbud, Lourdinha Noyama, Dani Vidiz, Carol Hungria e Luciana Collet.

Ficha Técnica

Apresentado por: Renata Kuerten

Participação Especial: Constance Zahn

Co-produção: NBCUniversal International Networks & LaMotta Filmes

Produção Executiva: Klaudia Bermudez-Key e Marcello Coltro

Gerência de Produção: Glauco Sabino

Direção: Marcos Artoni e Guilherme Paganini Lamotta

Roteiro: Mario Amadeu, Fernanda Andrade, Mika Carezzato, Beto Soares

Direção de Fotografia: Renato Ribeiro Marques

Beleza GG

Segunda temporada, Reality Documental, 13 episódios de 30 minutos

Estreia prevista para setembro de 2019

A primeira temporada de *Beleza GG* estreou no começo de outubro e a série de sucesso vai ter continuidade. Em setembro de 2019, os espectadores poderão acompanhar a segunda edição do programa. Na versão inicial, o *reality* documental mergulhou na vida e rotina de três das principais modelos *plus size* do Brasil: Fluvia Lacerda, Mayara Russi e Denise Gimenez. Cada uma delas vive um momento completamente diferente da carreira e o público é convidado a assistir e torcer pelas participantes nos obstáculos da trama. Já a nova temporada irá incluir outros profissionais especializados nesta indústria - como modelos comerciais, fotógrafos e influenciadoras que conquistaram seu lugar em um dos nichos de maior crescimento na moda e consumo, além, é claro, dos fãs das redes sociais. Trazendo modelos *plus size* para a televisão, o **E! Entertainment** coloca em prática o compromisso com a inclusão de todos os tipos de belezas e pessoas por meio de uma estratégia que abrange também as plataformas digital e *On Air* do canal. *Beleza GG* acompanha um movimento de reposicionamento feminino na sociedade e dá voz às mulheres que conquistaram o mundo da moda.

Ficha Técnica

Com a participação de: Fluvia Lacerda, Mayara Russi e Denise Gimenez

Co-produção: NBCUniversal International Networks & Manjubinha Filmes

Produção Executiva: Klaudia Bermudez-Key, Marcello Coltro e Vanusa Spindler

Gerência de Produção: Glauco Sabino

Direção: Bernardo Bôscoli

Roteiro: Ligia Carriel

Direção de Fotografia: Bernardo Bôscoli, Daniel Leite e Daniel Venosa

Drag Me As A Queen

Segunda Temporada, Reality Show, 13 episódios de 30 minutos

Estreia prevista para março de 2019

A segunda temporada do primeiro *reality* apresentado por *drag queens* na América Latina está de volta com 13 histórias impactantes. O sucesso desse formato inovador está no protagonismo de mulheres que buscam autoconhecimento e aceitação. Os espectadores vão se emocionar com as participantes que trazem temas tocantes e atuais, como perda, insegurança, sobrevivência ao machismo no ambiente de trabalho e até a superação de um relacionamento abusivo. Rita Von Hunty, Penelopy Jean e Ikaro Kadoshi, três grandes representantes da arte *drag*, comandam a série. Ao lado dessas artistas, as integrantes vão reviver momentos de suas jornadas, deixando para trás o que não é mais útil, abrindo espaço e direcionando os holofotes para a sua diva interior.

Ficha Técnica

Apresentado por: Rita Von Hunty, Penelopy Jean e Ikaro Kadoshi

Co-produção: NBCUniversal International Networks & Movioca

Produção Executiva: Klaudia Bermudez-Key, Marcello Coltro, Amadeu Alban e Márcio Yatsuda

Gerência de Produção: Glauco Sabino

Direção: Maristela Mattos

Roteiro: Maria Fernanda Braggio e Thais Falcão

Direção de Fotografia: Matheus Rocha

Sobre NBCUniversal International Networks Latinoamerica

NBCUniversal International Networks Latinoamerica, empresa conjunta entre NBCU e Ole Communications, opera Universal Channel, Studio Universal, Syfy, E! Entertainment e Telemundo Internacional nos territórios de língua hispana da América Latina e Caribe, assim como o E! Entertainment no Brasil, incluídas as plataformas digitais e OTT.

Sobre o E! Entertainment Television

No ar desde 1987, o canal por assinatura está disponível em diversos países, como Brasil, Reino Unido, Irlanda, Itália, Austrália, França e Grécia. A emissora ficou conhecida por fazer a cobertura de grandes eventos da cultura pop, além de trazer entrevistas e notícias sobre o universo de entretenimento.

Site: <https://www.eonline.com/br>

Instagram: <https://www.instagram.com/eonlinebrasil/>

Facebook: <https://www.facebook.com/Eonlinebrasil>

Twitter: <https://twitter.com/Eonlinebrasil>

Mais informações:
NBCUniversal
Sandra Molina | sandra.molina@nbcu.com

4PR - Influence Strategy
Alexandre Spínola
Sabrina Yamamoto
Luísa Massa
entertainment@4pr.com.br
(11) 3059-2524

www.emediaday.com.br